



**DIRECTO** El TSJC inhabilita dos años a Mas por la consulta del 9-N. Ortega y Rigau, condenadas a un año y medio

HISTORIAS MÍNIMAS

## Textilae: máster textil de bolsillo

■ Sartia, empresa de formación textil, y LTC, expertos en 3D, crean una 'app'-diccionario de tejidos

f 114 t 2 +

COMENTARIOS 0



Irene Fariña, de Sartia.

CARME ESCALES / BARCELONA

DOMINGO, 1 DE ENERO DEL 2017 - 16:31 CET

Hija de sastre y modista, **Irene Fariña** (Barcelona, 1971) pasó su infancia entre hilos, telas y máquinas de coser. Adoraba lo que hacían sus padres. Estudió **Diseño de Moda** en la Escola d'Oficis y acudió al Gremi de Fabriants Tèxtils para conocer mejor la materia prima: el **tejido**. ¿Quién sabe cómo es la planta del lino, o el popelín?, ¿Y por qué se hacen bolas en prendas de lana? Origen, composición, si encogen o no ciertas fibras, o cómo eliminar manchas sobre tejido, Irene Fariña lo ha ido aprendiendo a lo largo de su carrera profesional: 12 años en el grupo **Inditex** y desde hace otros 12, formando a personal de tiendas de moda o responsables de diferentes departamentos en el sector del textil. Lo hace desde su propia empresa, **Sartia**, nacida para ello.

Publicidad

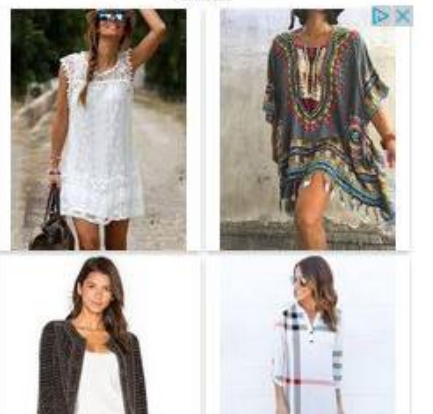


**SHEIN™** COMPRA AHORA

Lo + Visto Comentado

- La granja en África de Jonah
- Morriña del culo al aire en Barcelona
- Alonso Caparrós explica sus 25 años enganchado a la cocaína
- La 'webcamer' Candela X empieza a deslumbrar en el cine porno
- El 'jet lag' Jordi Évole

Publicidad



Imprimir noticia  
ENVÍA UNA CARTA DEL LECTOR

Pensando en los profesionales a los que forma, pero también en el comprador final de ropa, ha creado la app **Textilae**. Es un **diccionario interactivo** con 500 referencias de tejidos y unas 2.000 imágenes, macro y microscópicas, fruto de su investigación y recopilación en los últimos tres años. Un año ha llevado programar toda la información para que aparezca de manera práctica y útil al usuario. “Me lo pedían mucho en las formaciones que impartimos, porque no siempre se dispone de muestras de todo”, precisa su creadora. La app cuesta 4,99 euros y está disponible en **castellano** y en **inglés**. Ha sido desarrollada por Sartia conjuntamente con los profesionales de LTC, una empresa especializada en **3D**. “Se ha hecho algo necesario, que no existía, y se ha hecho en el lenguaje de hoy”, expresó el catedrático de Ingeniería Tèxtil i Paperera de la UPC, Josep Maria Canal.

#### HERRAMIENTA PARA UN NEGOCIO

Irene Fariña fundó Sartia en el 2004 como empresa de formación especializada en el sector del **comercio**, tanto para departamentos centrales, como para plantillas de punto de venta. Sigue especializada en **retail**, producto y ventas y en los últimos años ha incorporado formación y estrategia en 'social media'. En Sartia trabajan cinco personas, y tienen unos 200 clientes habituales, el 80% del sector de la moda, “desde pymes a cadenas locales y multinacionales enormes”, dice Fariña. “Eso nos permite conocer las tendencias e inquietudes comunes”, añade.

Sartia ha cerrado el **2016** con una facturación de 400.000 euros, y empieza el año estrenando la app Textilae como herramienta -en la que ha invertido 32.000 euros-. “Así acercamos nuestro trabajo de tantos años a **diseñadores**, compradores, técnicos, vendedores y clientes finales con curiosidad para conocer mejor las propiedades de las materias primas, el nombre de los tejidos en tendencia, o indicaciones sobre el cuidado y mantenimiento de las prendas”, añade la emprendedora.

“Incluso en las escuelas de formación había un gran hueco en ello, y esta app es una buena herramienta para el aprendizaje. Tiene una tremenda utilidad para quien está en el punto de venta, y para profesores de ingenierías textiles, y también a la hora de referenciar tejidos en los encargos de ámbito internacional”, puntualizó el diseñador Javier Simorra en la reciente presentación de la app de Sartia en Barcelona.

#### Irene Fariña

Creció profesionalmente en Inditex, 4 años como dependienta y 5, encargada de tienda. Luego formó a equipos que llevarían nuevos puntos de venta en otros países. Doce años en la firma de Amancio Ortega, ahora su cliente.

**Textilae** muestra 500 referencias de tejido y 2.000 imágenes, macro y microscópica



 FLORYDAY

#### SPORT



#### Verratti se plantea su futuro en el PSG

Su mánager Di Campli estalló tras las acusaciones de falta de profesionalidad contra él y Matuidi

#### La insinuación de Ramos sobre la remontada: "Fue histórica en todos los sentidos"

TEMAS

[Aplicaciones](#)

[Emprendedores](#)

[Empresas](#)



114



2



COMENTARIOS

